Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BUT MMI : compétence C3

Session 2026 • Code sujet : **26-BUT-MMI-EP1** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3 (indicatif)**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse fonctionnelle et stratégie de communication** (3 questions) — **Page 3**
2. **Étude des médias et calculs de production** (3 questions) — **Page 5**
3. **Préparation de la production multimédia** (3 questions) — **Page 7**
4. **Accessibilité, droits et contrôle avant diffusion** (3 questions) — **Page 9**
5. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 11**

Sujet officiel (PDF) : https://coursbutmmi.fr/assets/annales/but-mmi/C3 - Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer/2026/BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - C3 - Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse fonctionnelle et stratégie de communication

Le Studio Pixel-Lien prépare pour la mairie de Valmont-sur-Rive une campagne sur les gestes de prévention pendant les fortes chaleurs, destinée notamment aux personnes âgées, aux familles et aux publics peu à l'aise avec le numérique. Le brief définit les objectifs, le ton et les exigences d'une page mobile dont le wireframe organise trois gestes illustrés et un appel à l'action.

Analyse fonctionnelle

Question 1.1. À partir du cahier des charges, formulez l'objectif principal de communication sous la forme d'un résultat observable attendu chez le public après consultation de la campagne.

L’objectif décrit un résultat observable, plutôt qu’une simple consultation de la page ou de la vidéo. Il reprend l’objectif du cahier des charges : faire retenir trois gestes de prévention pendant un épisode de forte chaleur. On peut vérifier cet effet en demandant aux habitants, après consultation, de citer ou de reformuler ces trois gestes.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Après consultation, les habitants peuvent citer les trois gestes de prévention à adopter pendant un épisode de forte chaleur.

Question 1.2. Identifiez deux besoins de communication propres aux publics prioritaires. Pour chacun, proposez un choix éditorial ou de présentation qui y répond.

Besoin de communication	Choix éditorial ou de présentation
Comprendre rapidement des conseils concrets sur téléphone	Un titre explicite, des phrases courtes et trois gestes illustrés, présentés dans l’ordre de lecture vertical du wireframe.
Repérer et retrouver facilement l’information, malgré une faible aisance numérique ou des difficultés de lecture	Une navigation simple, une hiérarchie visuelle lisible et un appel à l’action visible avec le numéro municipal écrit.

Ces choix répondent aux publics prioritaires sans leur demander de maîtriser une navigation complexe. Les illustrations soutiennent le texte, sans remplacer les informations essentielles. Le numéro écrit reste repérable et utilisable par les personnes qui consultent la page sur mobile.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Deux réponses adaptées : conseils courts et illustrés, puis parcours mobile simple avec numéro municipal clairement visible.

Stratégie de communication

Question 1.3. Rédigez une proposition de message central de 25 à 40 mots. Elle doit inclure trois gestes concrets, employer un ton adapté et comporter un appel à l'action vérifiable à partir du cahier des charges.

Le message proposé compte entre 25 et 40 mots. Il associe trois gestes de prévention faciles à comprendre et à illustrer. Le ton reste direct et rassurant, sans culpabiliser. L’appel à l’action reprend le numéro municipal indiqué dans le brief, ce qui le rend vérifiable et cohérent avec la page mobile.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pendant les fortes chaleurs, buvez régulièrement de l’eau, restez à l’ombre dans un lieu frais et évitez de sortir aux heures les plus chaudes. Pour un renseignement, appelez le 04 00 00 00 00.

2. Étude des médias et calculs de production

L'étude porte sur un visuel RVB destiné au web, une voix enregistrée en PCM puis livrée en MP3, et une vidéo sociale verticale. Les caractéristiques des médias, les formules et les unités de conversion sont précisées dans le sujet et le dossier technique, avec un document réponse pour les résultats de compression.

Visuel principal

Question 2.1. Calculez la taille théorique non compressée du visuel principal en octets puis en Mio, en appliquant la relation T = largeur × hauteur × profondeur en bits, puis en divisant par 8. Indiquez la profondeur totale utilisée pour une image RVB de 8 bits par canal.

Les trois canaux RVB stockent 8 bits chacun : la profondeur totale est donc $3 \times 8 = 24$ bits par pixel. Pour 1920×1080 pixels, la taille non compressée est $1920 \times 1080 \times 24/8 = 6\,220\,800$ octets. La conversion en Mio utilise $1\,048\,576$ octets par Mio : $6\,220\,800/1\,048\,576 \approx 5,93$ Mio. Il s'agit de la taille théorique des données, sans compression.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Profondeur totale : 24 bits/pixel. Taille théorique non compressée : 6 220 800 octets, soit environ 5,93 Mio.

Taux de compression et réduction

Question 2.2. Pour le visuel livré à 780 ko, calculez le taux de compression Tc = taille initiale / taille compressée et le pourcentage de réduction R = (1 - taille compressée / taille initiale) × 100. Utilisez la taille initiale obtenue à la question 2.1 convertie en ko décimaux, arrondissez le taux à deux décimales et la réduction au dixième de pour cent, puis inscrivez vos résultats dans le DR 1.

La taille initiale en ko décimaux est $6\,220\,800/1\,000 = 6\,220,8$ ko. Le taux de compression vaut $6\,220,8/780 \approx 7,98$. La réduction vaut $(1 - 780/6\,220,8) \times 100 \approx 87,5\,\%$, arrondie au dixième. Les calculs et résultats sont reportés dans les trois lignes du DR 1 : taille initiale, taux de compression et pourcentage de réduction.

DR 1 complété : calcul de compression

Grandeur	Calcul	Résultat
Taille initiale en ko décimaux	6 220 800 ÷ 1 000	6 220,8 ko
Taux de compression	6 220,8 ÷ 780	7,98
Pourcentage de réduction	(1 - 780 ÷ 6 220,8) × 100	87,5 %

Visuel principal : taille initiale issue de la question 2.1 ; taille compressée : 780 ko.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Taille initiale : 6 220,8 ko. Taux de compression : 7,98. Réduction de taille : 87,5 %.

Voix enregistrée

Question 2.3. Calculez le débit PCM de la voix en bit/s avec D = fréquence d'échantillonnage × profondeur × nombre de canaux, puis sa taille non compressée de 45 secondes en Mo avec T = D × durée / 8. Calculez ensuite la taille du fichier MP3 de 45 secondes à 128 kbit/s en Mo et expliquez en une phrase l'intérêt de cette conversion pour la publication web.

Le débit PCM stéréo est $48\,000 \times 16 \times 2 = 1\,536\,000$ bit/s. Pour 45 s, la taille non compressée est $1\,536\,000 \times 45/8 = 8\,640\,000$ octets, soit 8,64 Mo. En MP3, 128 kbit/s correspond à $128\,000$ bit/s : $128\,000 \times 45/8 = 720\,000$ octets, soit 0,72 Mo. La compression réduit le poids du fichier et facilite son chargement et sa consultation sur le web.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> PCM : 1 536 000 bit/s, soit 8,64 Mo pour 45 s. MP3 : 0,72 Mo pour 45 s à 128 kbit/s.

3. Préparation de la production multimédia

La production concerne une page d'information mobile et une vidéo verticale structurée en quatre séquences, de l'accroche à l'appel à l'action. Le brief, le wireframe et les spécifications de livraison orientent la préparation du séquencier, les paramètres d'export, les choix d'iconographie et la documentation des droits.

Séquençage de la vidéo

Question 3.1. Complétez le DR 2 pour chacune des quatre séquences en indiquant le visuel ou l'action montrée, le texte à l'écran ou le contenu sonore, ainsi que la fonction dans le message. Faites apparaître une progression narrative claire et veillez à ce que les trois gestes annoncés dans le cahier des charges soient compréhensibles sans le son.

La progression va de la situation aux gestes, puis à l'appel à l'action. Les consignes écrites rendent les trois gestes compréhensibles sans le son.

Séquence	Visuel ou action	Texte à l'écran ou son	Fonction
Accroche : 0 à 5 s	Personne sous un soleil marqué.	« Forte chaleur : adoptons les bons gestes. »	Poser la situation et capter l'attention.
Geste 1 : 5 à 15 s	Une personne boit un verre d'eau.	« Buvez de l'eau régulièrement. »	Présenter le premier geste.
Geste 2 : 15 à 25 s	Une personne se met à l'ombre.	« Restez au frais et à l'ombre. »	Montrer comment se rafraîchir.
Geste 3 et conclusion : 25 à 40 s	Une personne se repose, puis écran municipal.	« Limitez les efforts. Appelez le 04 00 00 00 00 pour vous informer. »	Présenter le dernier geste et l'appel à l'action.

DR 2 complété : séquencier vidéo

Séquence et durée	Visuel ou action	Texte à l'écran ou son	Fonction dans le message
Accroche : 0 à 5 s	Personne sous un soleil marqué	« Forte chaleur : adoptons les bons gestes »	Poser la situation, capter l'attention
Geste 1 : 5 à 15 s	Boire un verre d'eau	« Buvez de l'eau régulièrement »	Présenter le geste 1
Geste 2 : 15 à 25 s	Se mettre à l'ombre	« Restez au frais et à l'ombre »	Montrer comment se rafraîchir
Geste 3 et conclusion : 25 à 40 s	Repos, puis écran municipal	« Limitez les efforts. Appelez le 04 00 00 00 00 »	Geste 3 et appel à l'action

✓ RÉPONSE À RETENIR

Boire régulièrement, rester au frais et à l'ombre, limiter les efforts. Appel à l'action : 04 00 00 00 00.

Paramètres d'export

Question 3.2. Définissez une fiche d'export pour la vidéo en précisant l'orientation et la définition, la fréquence d'images, le conteneur et le codec, la durée retenue dans la plage autorisée, le débit vidéo cible et la présence des sous-titres. Justifiez deux de vos choix par les conditions de diffusion.

Fiche d’export : orientation verticale 9:16, définition 1080 × 1920 px, 25 images/s, conteneur MP4, codec H.264, durée 40 s, débit vidéo cible 4 Mbit/s, sous-titres intégrés et synchronisés.

Le format vertical et la définition répondent aux spécifications de diffusion sur téléphone. Les sous-titres permettent de comprendre la vidéo sans le son. Lire l’export sur téléphone avant remise pour vérifier le rendu, le son et la synchronisation.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> MP4 H.264, 1080 × 1920 px, 25 images/s, 40 s, 4 Mbit/s, sous-titres intégrés et synchronisés.

Iconographie et préparation des fichiers

Question 3.3. Proposez deux choix d'iconographie pour la page web et un principe de traitement graphique. Pour chaque choix d'iconographie, précisez sa fonction dans la compréhension du message. Indiquez les informations à conserver lors de la préparation des fichiers pour faciliter leur réutilisation et vérifier les droits d'utilisation.

Deux iconographies adaptées à la page mobile :

- Un pictogramme de verre d’eau, qui rend le geste d’hydratation immédiatement repérable.
- Une illustration d’une personne à l’ombre, qui montre concrètement comment se protéger de la chaleur.

Présenter les gestes dans trois cartes numérotées, avec des couleurs contrastées, des textes courts et l’identité municipale, pour faciliter la lecture et le repérage.

Pour chaque fichier, conserver la source, le nom de l’auteur ou de l’autrice, la licence, les conditions d’attribution et restrictions, la date de consultation et, si nécessaire, l’autorisation des personnes représentées. Archiver aussi le fichier source, son format et ses dimensions pour permettre sa réutilisation.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pictogramme d’hydratation et illustration de mise à l’ombre, dans des cartes municipales contrastées. Archiver source, auteur, licence, conditions, date, autorisations et fichiers sources.

4. Accessibilité, droits et contrôle avant diffusion

L'équipe de production doit vérifier la conformité éditoriale et numérique de la page et de la vidéo avant leur remise à la mairie. Les critères portent notamment sur les contrastes, les alternatives textuelles, les sous-titres synchronisés, les droits de réutilisation et les contrôles techniques des fichiers exportés.

Contraste et sous-titrage

Question 4.1. La maquette utilise un texte courant dont le contraste mesuré est de 4,2:1. La vidéo comporte des sous-titres, mais ceux-ci ne sont pas synchronisés. Pour chacun de ces deux défauts, indiquez si le critère fourni est respecté et formulez la correction à effectuer avant diffusion.

Les deux critères ne sont pas respectés. Le texte courant atteint 4,2:1, soit moins que le seuil minimal de 4,5:1. La présence de sous-titres ne suffit pas : ils doivent aussi être synchronisés avec la vidéo et compréhensibles sans le son.

Défaut constaté	Conformité	Correction avant diffusion
Contraste de 4,2:1	Non	Modifier les couleurs pour atteindre au moins 4,5:1.
Sous-titres non synchronisés	Non	Les recaler sur la parole et les sons utiles.

Mesurer de nouveau le contraste et vérifier la compréhension de la vidéo sans le son après correction.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Porter le contraste du texte courant à au moins 4,5:1 et synchroniser les sous-titres avant diffusion.

Alternative textuelle et droits

Question 4.2. Rédigez une alternative textuelle concise pour une image informative montrant une personne qui boit un verre d'eau à l'ombre pendant une journée chaude. Puis indiquez les deux vérifications à effectuer avant d'intégrer une photographie trouvée sur un site de partage d'images.

Alternative textuelle : « Une personne boit de l’eau à l’ombre par forte chaleur. » Ce texte restitue le geste utile à la compréhension, sans détail décoratif.

- Vérifier que la licence autorise l’usage prévu et respecter les conditions d’attribution et les éventuelles restrictions.
- Vérifier que l’autorisation des personnes représentées est obtenue, si nécessaire.

Conserver dans le dossier de production la source, le nom de l’auteur ou de l’autrice, la licence et la date de consultation pour documenter les droits.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Alternative : « Une personne boit de l’eau à l’ombre par forte chaleur. » Vérifier la licence et les autorisations nécessaires.

Contrôles avant transmission

Question 4.3. Établissez une liste de quatre contrôles à effectuer sur la page et la vidéo avant transmission au client. La liste doit couvrir au moins l'exactitude du message, l'accessibilité, la qualité technique et les droits d'utilisation.

Avant l’envoi au client, vérifier les quatre domaines suivants sur les livrables, notamment en lisant les exports sur téléphone :

1. **Éditorial :** confirmer l’exactitude des trois gestes, leur cohérence avec le brief et l’absence de promesse médicale non validée.
2. **Accessibilité :** vérifier le contraste, les alternatives textuelles et la synchronisation des sous-titres, puis tester la compréhension sans le son.
3. **Technique :** contrôler formats, dimensions, durée, poids et qualité sonore des fichiers exportés.
4. **Droits :** vérifier licence, attribution et autorisations nécessaires, puis consigner les informations dans le dossier de production.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Valider l’exactitude du message, l’accessibilité, la conformité technique des exports et la documentation des droits.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

Bilan de l'épreuve : Cette évaluation de la compétence C3 du BUT MMI, session 2026, porte le code 26-BUT-MMI-EP1 et dure 3 heures, avec un coefficient indicatif de 3. Elle demande de concevoir une campagne municipale contre les fortes chaleurs, avec une page mobile et une vidéo sociale. Elle évalue l'analyse des publics, la stratégie éditoriale, les calculs de médias, la préparation de production, l'accessibilité et le contrôle des droits.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une image RVB de 8 bits par canal a une profondeur totale de 24 bits par pixel.
- Taille non compressée d'une image en octets = largeur × hauteur × profondeur totale en bits / 8.
- Débit PCM = fréquence d'échantillonnage × profondeur en bits × nombre de canaux.
- Le contraste minimal attendu est de 4,5:1 pour le texte courant et de 3:1 pour le grand texte.

Points de vigilance & attentes du jury

- Présenter les formules, unités et résultats en respectant les conversions décimales et binaires demandées.
- Rendre les trois gestes concrets compréhensibles sans le son et assurer une progression claire dans la vidéo.
- Vérifier les formats, dimensions, durées, poids, lecture sur téléphone et synchronisation des sous-titres.
- Consigner la source, l'auteur ou l'autrice, la licence, les conditions d'utilisation et la date de consultation.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer la taille non compressée du visuel principal ?

Multipliez la largeur par la hauteur et par la profondeur totale en bits, puis divisez par 8 pour obtenir des octets. Pour convertir en Mio, divisez les octets par 1 048 576; pour obtenir des ko décimaux, divisez par 1 000.

Q : Comment comparer la taille de la voix PCM et celle du fichier MP3 ?

Pour le PCM, multipliez 48 000 Hz par 16 bits et par deux canaux, puis par 45 secondes et divisez par 8. Pour le MP3, multipliez le débit de 128 000 bit/s par la durée, puis divisez par 8.

Q : Comment répartir les points et organiser le temps de l'épreuve ?

L'épreuve dure 3 heures et comporte 20 points. Les quatre parties valent respectivement 4,5, 6, 5,5 et 4 points. Prévoyez du temps pour les calculs, les justifications et les documents réponse DR 1 et DR 2.

Q : Quels critères faut-il vérifier avant de transmettre les livrables au client ?

Vérifiez l'exactitude des trois gestes, la lisibilité, les contrastes, les alternatives textuelles et les sous-titres synchronisés. Contrôlez aussi les formats, dimensions, durées et poids des exports, ainsi que la licence et les autorisations des contenus réutilisés.

Sujet officiel associé (PDF) : https://coursbutmmi.fr/assets/annales/but-mmi/C3 - Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer/2026/BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - C3 - Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

Ressources BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.